

BREW MOOD
COFFEE & TEA

Brew Mood Yatırımcı Modülü



Kısaca Brew Mood



Brew Mood Coffee & Tea mağazacılık sistemi, 2015 yılında Coopart A.Ş. bünyesinde kurulmuş profesyonel bir mağazacılık organizasyonudur.



Genel olarak klasik dünya kahveciliği ile yeni nesil kahve demleme yöntemlerini başarılı bir şekilde bünyesinde barındıran özel ve öncü bir konsepttir.



Evrensel trendleri kendi yorumu ile harmanlayarak sürekli ürün ve konsept geliştirmekte ve alanında takip edilen bir marka haline gelmiş bulunmaktadır.



Kısaca Brew Mood



Self Servis anlayışının, kontrol edilebilir işletme maliyetleri ve tüketici trendleri açısından en başarılı ve istikrarlı yerli temsilcisidir.



%100 yerli sermaye ile kurulmuş olması alanındaki başarıyı daha da özel kılmaktadır.



Brew Mood Ayrıcalıkları

Brew Mood bayilik sistemi, “merkeze çalışan bayiler değil, bayiye çalışan merkez” anlayışı ile kurulmuştur. Sisteme dahil olan Brew Mood bayileri;

- Her şeyden önce kendi üretim tesislerimizden tedarikini sağladığımız, piyasanın en iddialı çay ve kahve ürünlerini, en uygun fiyatlarla almaktadırlar.
- Doğrudan üretimini yapmadığımız hiçbir ürünün satıcısı olmamakla birlikte, şubelerimizin satın alma maliyetlerini de çok daha düşürmüş oluyoruz.
- Bununla birlikte merkezi anlaşmaların dolaylı katkılarından da doğrudan şubelerimiz faydalanmaktadırlar.



Brew Mood Ayrıcalıkları

- Personel sağlanması ve eğitim planlaması sürekli olarak merkez kontrolünde ve deneyiminde yürütülmektedir. Şubelerde çalışan her personel merkez tarafından belirlenmektedir.
- Online personel sistemimizde aylık ve anlık sınavlar olmakta, personel raporlamaları, satış, kotalar ve hedefler doğrultusunda çalışacak bir personel ağı kurulmuş bulunmaktadır.
- Bayilerimiz için başında çalışmak istediklerinde de işbaşı eğitim programımıza dahil olmak ve girişimci programlarını bitirmek zorundadırlar.
- Merkezi raporlama ve deneyim sistemi ile şubelerin en detaylı mali raporları merkez tarafından sağlanmakta ve gerekli iyileştirmeler ile uyarılar yapılmaktadır.



Nasıl Brew Mood Sahibi Olabilirim?

Brew Mood mağazalarının açılabilmesi için bazı ön koşulların sağlanması ve ardından Mağaza Geliştirme Birimleri ve Merkez onayından geçmesi gerekmektedir. Bu koşullar;

- 120 m² min. kapalı alan, 80 m² min. açık alan.
- Önünde min. 5000 kişi yaya trafiği olan, tercihen ulaşım ve aktarma merkezlerine yakın olan.
- Üniversitelere yakın ya da üniversiteliler için cazibe alanı sayılabilecek alanlarda.
- AVM'ler (Merkez onaylı).



Nasıl Brew Mood Sahibi Olabilirim?

- Kampanya, reklam, aktivite ve merkez destekli tüm etkinlik planları şubeler ile paylaşılmakta ve bayilerimizin dolaylı kazanımlar elde etmeleri sağlanmaktadır.
- Mevsimsel geçişlerde otomatik menü değişimi ve fiyatlandırmaları merkez tarafından planlanmaktadır.
- Şubelere her türlü konuda destek (mali, hukuki, analitik, organizasyon vb.) verebilecek kaliteli bir üst yönetim kadromuz bulunmaktadır.



Nasıl Brew Mood Sahibi Olabilirim?

- Mağaza kriterleri onaylanmış bir lokasyon için mali fizibilite yapılarak, kiralama şartlarının işletmecilik şartları ile uygunluk gösterip göstermediği konusunda bir rapor hazırlanması
- Şayet bu rapor uygun bulunur ise, bu lokasyon için yatırım analizi
- Çıkarılan yatırım analizi işletme kârlılık analizi ve yatırımın geri dönüş hedefleri ile doğru orantılı ise, mağaza için yatırım onayı verilmesidir.



Nasıl Brew Mood Sahibi Olabilirim?

Daha sonra sırasıyla;

1. Sözleşme Aşaması

- Yatırım kararına onay verilmiş bir mağaza için ya da bölgede öncelik kazanmak isteyen yatırımcılarımız için ilk aşamamız öncelikle sözleşme.

2. Mimari Proje ve İnşaa Aşaması

- Brew Mood mağazacılık sisteminin uygulanabilmesi için mimari kriterlere uyan ve merkez tarafından onaylanmış bir mağaza var ise, Brew Mood mimari ekibi tarafından o yer için proje çalışılır ve proje bütçesi çıkarılır.



Anahtar Teslim Mağaza

- Brew Mood merkez ekipleri tarafından çalışılan ve bütçeleri hazırlanan bir proje, merkez kadroları tarafından taahhüt edilen sürelerde hazırlanarak teslim edilir.
- Her mağaza için ayrıntılı ve özel proje çalışılmaktadır.
- Brew Mood mimari projeleri, genel hatları ile aynı çizgide olmakla birlikte, her mağazanın kendine has bir dokusu oluşturulmaktadır.



Anahtar Teslim Mağaza

Bu aşama da bayilerimiz için sağlanan kolaylıklar kısaca şöyledir;

- Hız
- Sorunsuz Proje
- Vade Avantajı (bayilerimiz Merkez tarafından uygulanan projelerin yaklaşık %25'lik kısmını vadelendirebilmektedir.)
- Açılış Dönemi Destekleri (Mağaza açılışından önce Brew Mood Merkez yöneticileri ve ekipleri tarafından işbaşı eğitimleri verilerek, işletme açılışından sonra bir süre de mağazaya refakat edilmesi sağlanmaktadır.)



Brew Mood

Yatırım Fırsatları

Brew Mood merkez sistemi, bayileri ile uzun ve sürekli ilişkiler geliştirmek istediği için, yatırım konusunda bayilerine geniş olanaklar sunmaktadır. Bu olanaklar;

- Anahtar Teslimi projelerde toplam bütçenin %25'ine kadar avantaj sağlanabilmesi
- Bölge bayiliği almak isteyen yatırımcılarımız ile uzun vadeli anlaşmalar ve bölge muafiyeti sağlanması.
- İşletmeci yatırımcılar ile yapılan ortaklıklar için merkez tarafından girişimci destekleri verilmesi.



Brew Mood Yatırım Fırsatları

- Yeni mağazalar için yapılacak girişimlerden, öncelikle mevcut bayilerimizin haberdar edilmesi, birden fazla Brew Mood şubesine sahip olmak isteyen yatırımcılarımıza avantajlar sağlanması.
- Brew Mood verdiği tüm bu destekler ile bir mağazacılık sisteminden çok daha fazlası olduğunu ispatlamıştır.



Ne Kazanırım?

Brew Mood Mağazacılık Sistemi, yatırım dönüşlerini 0-36 ay olacak şekilde planlamaktadır.

- Örneğin 5.000.000₺ yatırım yapılmış bir mağazada beklenen minimum aylık kazanç; $5.000.000/30 = 167.000₺$ olmaktadır.
- En önemlisi yapılacak olan “ilk mağaza analizidir”.
- Brew Mood mağazacılık sisteminin en önemli unsuru olan “düşük personel maliyetleri” kriteri, kiralamaları daha önemli hale getirmektedir.



Ne Kazanırım?

- Genel olarak ürün ve personel giderlerimiz düşük olduğundan, makul kiralamalar yapılmış olması kârlılıkları daha da yukarı çıkarmaktadır.
- Brew Mood için bir mağazada en önemli unsur “Başa Baş” noktasıdır. Mağazacılık sistemimizde başa baş noktamız ne olursa olsun, bu noktadan sonra yapılacak her 100 birimlik ciro için ortalama %66 net kâr elde ediliyor diyebilmekteyiz.
- Bu durum kiralama kararının neden merkez onaylı olması gerektiğini açıklayan bir durumdur.





Otomasyon Sistemi

- Tüm akıllı cihazlardan zaman ve mekan sınırı olmadan erişim.
- Anlık olarak ciro, satış verileri, indirim/zaiyat takibi ve ürün analizleri.
- Şube performansını ölçümleme imkanı.
- Sipariş yönetimi ve takibi.
- Stok yönetimi ve anlık stok takibi.

Dokümanlar

Kullanıcı Paneli

admin

.....

Şifreni mi unuttun?

GİRİŞ

Brew Mood İletişim Sistemi

RadiOrder

Holoco

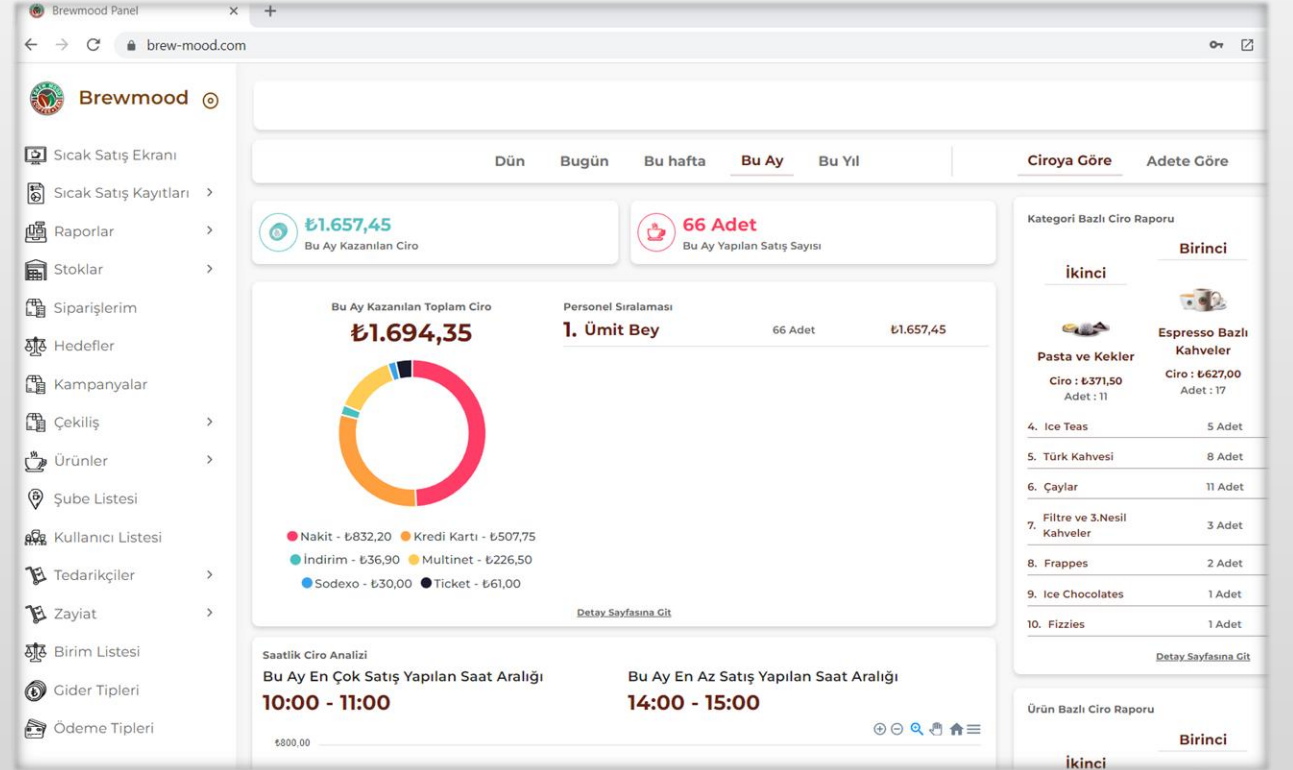
Akademi

Email



Otomasyon Erişimi

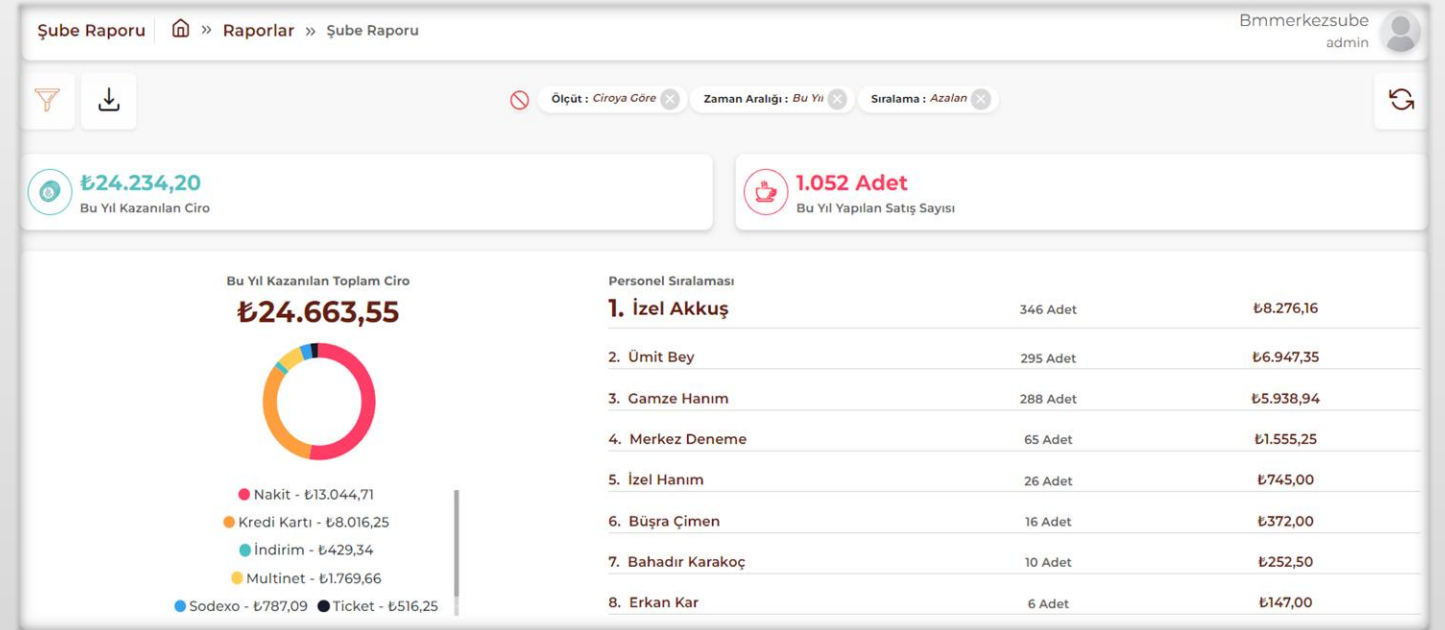
- Otomasyon sistemine akıllı cihazlarda mevcut olan tarayıcı üzerinden erişim sağlandığı için tüm akıllı cihazlardan erişim yapılabilmektedir.
- Erişim, www.brew-mood.com internet sitesi üzerinden yapıldığından cihaz fark etmeksizin dilediğiniz cihaz üzerinden kullanıcı adınız ve şifreniz ile sisteme erişim sağlanabilmektedir.





Ciro Takibi

- Şube cirosunun günlük, haftalık, aylık, yıllık takibi ve ayrıca belirli günlerin süzülebildiği ciro takibi otomasyon sistemi üzerinden yapılabilir.
- Ciroyu yapan personelin kırılımlı listesi ve yapmış oldukları satış adetleri ve tutarları,
- Yapılan cironun hangi ödeme kanallarından yapıldığına ait kırılımlı listeye uygulama üzerinden erişilmektedir.





Satış Verileri Takibi

- Satış verilerinin takibi kategori veya ürün bazlı olarak günlük, haftalık, aylık, yıllık yapılabildiği gibi belirli bir zamana göre de yapılabilmektedir.
- Bu çalışma neticesinde şube ürün performansını ölçümlenebilmekte ve aksiyon alınabilmektedir.

</



İndirim ve Zaiyat Takibi

- Şubede yapılan tüm indirim ve Zaiyatların günlük, haftalık, aylık, yıllık ya da belirli bir zamanı içeren dilimini otomasyon sistemi üzerinde görebilmektedir.
- Yapılan indirim ve zaiyatların detaylarına ve tutarlarına ilgili takip bölümünden anlık olarak ya da geçmişe dönük olarak erişebilmekteyiz.

İndirimler » Sıcak Satış Kayıtları » İndirimler

Tarih: 1 Eyl - 23 Eyl Tip: Hepsi 1 - 10 of 24

Id	Tarih	Şube	Tutar	Personel
3976443	Salı,20 Eylül 14:09:14	Bmmerkezsube	₺0,50	Ümit
3976367	Salı,20 Eylül 13:56:09	Bmmerkezsube	₺26,50	Ümit
3976359			₺6,80	Ümit
3920391			₺22,50	Ümit
3920376			₺18,50	Ümit
3920370			₺0,05	Ümit
3920355			₺1,90	Ümit
3920347			₺1,50	Ümit
3993671	Perşembe,22 Eylül 17:05:24	Bmmerkezsube	₺34,00	Ümit
3993634	Perşembe,22 Eylül 17:02:59	Bmmerkezsube	₺0,50	Ümit

₺112,75 TL/ ₺319,55 TL

1 2 3

Salı,20 Eylül 13:56:09

Bmmerkezsube Ümit

- x1 Cafe Latte->Hot->Presto ₺26,50

İkram = ₺26,50 (26.5₺)
muhammed 2. içecek hakkı ₺26,50

Zaiyatlar » Zaiyat » Zaiyatlar

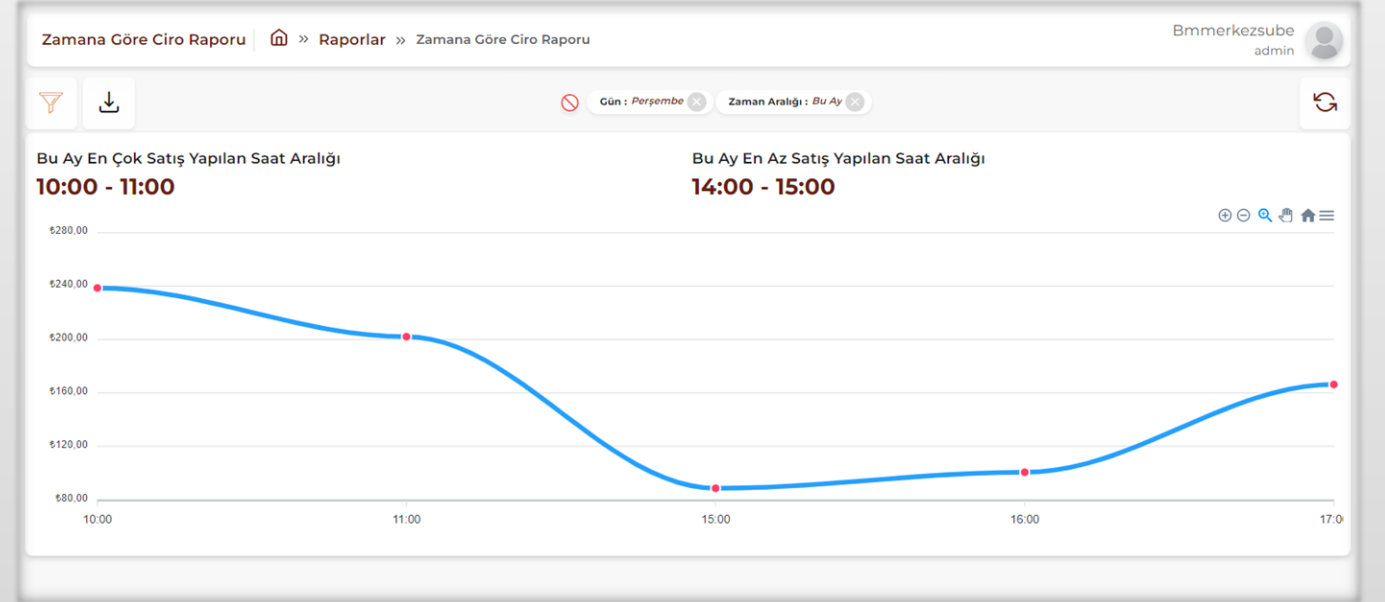
Tarih: 1 Eyl - 23 Eyl 1 - 10 of 16

No	Şube	Tarih	Personel	Sebep	Açıklama	Tutar
10750	Bmmerkezsube	Perşembe,22 Eylül 16:43:39	Merkez Deneme	Müşteri iade.	müşteri ürünü beğenmedi, yenisi yapıldı.	₺6,00
	İsim	Tür	Miktar	Birim	Maaliyet	
	Limonata->Lento	Ürün	1	Adet	₺6,00	
10749	Bmmerkezsube	Perşembe,22 Eylül 16:42:39	Merkez Deneme	Barista döktü.	çalışma esnasında bardak fişegi elimden düştü.	₺0,14
10674	Bmmerkezsube	Salı,20 Eylül 14:02:30	Merkez Deneme	Barista döktü.	çalışırken bardak fişegi elimden düştü.	₺0,12
10672	Bmmerkezsube	Salı,20 Eylül 13:59:45	Merkez Deneme	Müşteri iade.	müşteri ürünün tadını aşırı yoğun buldu bu sebeple iade alındı.	₺4,61
10463	Bmmerkezsube	Salı,13 Eylül 11:38:16	Merkez Deneme	Müşteri iade.	müşteri ürünün tadını beğenmedi.	₺4,61
10462	Bmmerkezsube	Salı,13 Eylül 11:04:15	Merkez Deneme	Barista döktü.	ürün hazırlarken elimden düştü.	₺6,00
10461	Bmmerkezsube	Salı,13 Eylül 11:02:44	Merkez Deneme	Buzlu Bardak Talebi	vardiyam boyunca toplamda 20 kişiye buzlu bardak verildi.	₺0,01
10460	Bmmerkezsube	Salı,13 Eylül	Merkez Deneme	Buzlu Bardak Talebi	gazoz yanında bardak ta	₺0,00



Şube Performansını Saate Göre Ölçümleme

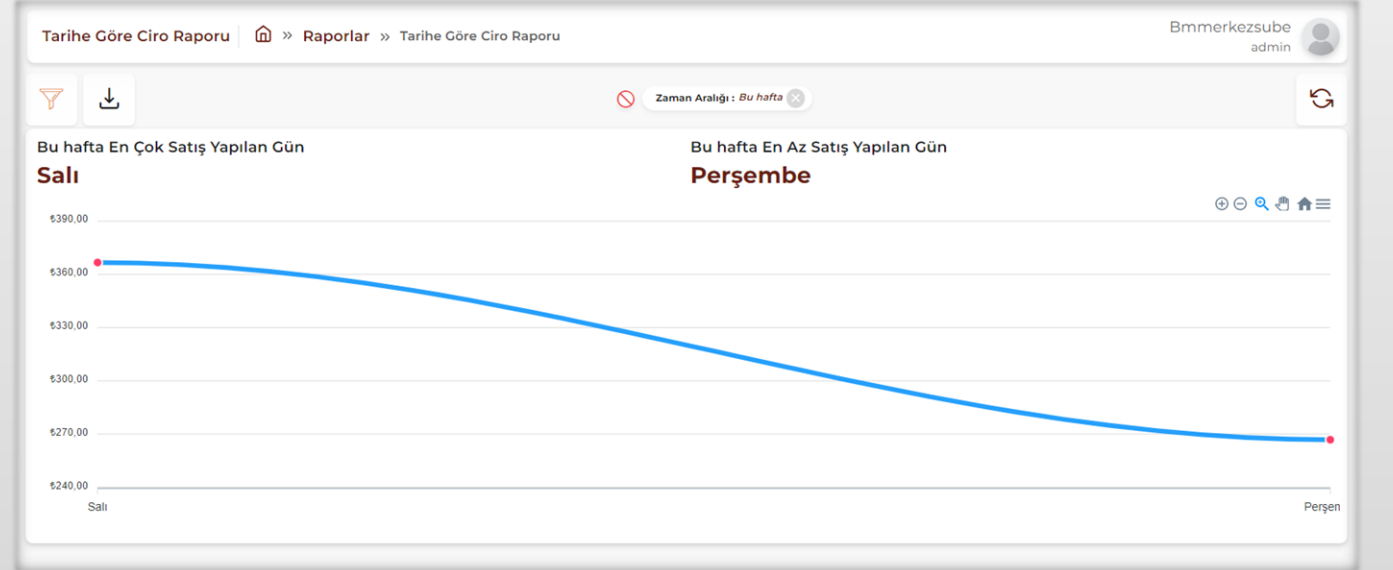
- Şubenin belirli bir günde veya haftanın günlerini kapsayacak şekilde zamana göre satış performanslarını inceleyebileceğimiz grafikler otomasyon sistemi içerisinde yer almaktadır.
- Bu saatlere göre gerekli aksiyonların alınmasını bu analiz yöntemi ile sağlayabilmekteyiz.





Şube Performansını Güne Göre Ölçümleme

- Şubenin belirli bir güne veya haftanın günlerini kapsayacak şekilde tarihe göre satış performanslarını inceleyebileceğimiz grafikler otomasyon sistemi içerisinde yer almaktadır.
- Bu saatlere göre gerekli aksiyonların alınmasını bu analiz yöntemi ile sağlayabilmekteyiz.





Sipariş Yönetimi

- Şube içerisinde kullanılan tüm hammadde ve ekipmanların siparişi otomasyon sistemi üzerinden verilmektedir.
- Gelen sipariş şube stoğuna otomatik olarak kaydedilmekte ve olası oluşabilecek stok farkının önüne geçilmektedir.
- Tüm ürünler kategorisel kırılımlı olarak Sipariş bölümünde yer almaktadır.
- Verilen siparişin anlık veya geçmişe dönük detayları Siparişlerim bölümünden takip edilebilmektedir.

Yeni Stok Siparişi

Sipariş vermek istediğiniz ürünleri aşağıdaki menü üzerinden seçerek **sipariş sepetine** ekleyebilirsiniz.

Bar Ekipmanları

38 adet hammadde, 0 adet seçildi.

▼

Çay Çeşitleri

11 adet hammadde, 0 adet seçildi.

▼

Diğer

1 adet hammadde, 0 adet seçildi.

▲

Stok İsmi	Birim	Sipariş Mik.
Hulala Krema (250 GR)	Hulala Krema 12 li Koli	0

Filtre Kağıdı ve Ekipmanlar

12 adet hammadde, 0 adet seçildi.

▼

Sipariş Açıklaması

Sipariş Sepetim #Yeni Sipariş

Şubeniz için ihtiyacınız olan ürünleri sepete ekledikten ve kontrol ettikten sonra sipariş verebilirsiniz.

Sepetiniz Boş Görünüyor

Stok Sipariş Detayı

Sipariş Detayı
Vermiş olduğunuz sipariş doğrultusunda merkezden talep edilen **stoklar** aşağıda listelenmektedir.

Ürün Adı

Birim

Miktar

Bar Ekipmanları - Ürün 1 BM Baskılı Türk Kahvesi Fincanı	12 li Set	1
Kahveler - Ürün 2 Türk Kahvesi BM (500 GR)	Türk Kahvesi 500 gr lık Paket	4
Paket - Ürün 3 Beyaz Şeker Stick (3 GR)	Şeker 2000 li Koli	1
Paket - Ürün 4 Peçete (4500 adet)	Peçete 4500 lı Koli	1

Sipariş Açıklaması

Bmmerkezsube #2453

Sipariş Tamamlandı

Tüm stoklar gönderildi ve teslim alındı. Sipariş Tamamlandı !



Stok Sayımı ve Yönetimi

- Stok sayımı günlük, haftalık, aylık veya dilenen herhangi bir günde yapılabildiği gibi sisteme girilebilmekte ve stoğumuz bu sayıma göre sıfırlanıp yeni sayımı baz almaktadır.
- Bu sayede düzeltme sayımları ile stok optimal hale gelebilmektedir.
- Geçmişe dönük stok sayımları ve detayları stok bölümünde kırılımlı olarak yer almaktadır.

Ay Sonu Stok Sayımı ve Devir » Stoklar

Bmmerkezsube admin

1 - 10 of 37

Tarih	Durum
Perşembe,08 Eylül 12:14	Tamamlandı
Çarşamba,07 Eylül 13:26	Tamamlandı
Pazartesi,05 Eylül 17:29	Tamamlandı
Pazartesi,05 Eylül 17:24	Tamamlandı
Perşembe,21 Temmuz 17:21	Tamamlandı
Cuma,10 Haziran 14:10	Tamamlandı
Perşembe,09 Haziran 16:24	Tamamlandı
Perşembe,09 Haziran 16:22	Tamamlandı
Salı,07 Haziran 16:00	Tamamlandı
Çarşamba,01 Haziran 12:33	Geç Tamamlandı

< 1 2 3 4 >

Yeni Stok Transferi

Cuma,23 Eylül

Kaydet

Stok Adı	Stok Sayımı	Birim
110*360 Filtre Kağıdı	0	Adet
12-16 Oz Delikli Plastik Pet Kapak (Soğuk)	0	Adet
12 Oz Plastik Pet Bardak (Soğuk)(300CC)(LENTO)	0	Adet
14-16 OZ SIYAH PLASTİK KAHVE KAPAĞI	0	Adet
14 Oz Çift Katlı Karton Bardak (Sıcak)(LENTO)	0	Adet
16 Oz Çift Katlı Karton Bardak (Sıcak)(MOLTO)	0	Adet
16 Oz Plastik Pet Bardak (Soğuk)(400CC)(MOLTO)	0	Adet
200 ML Bardak	0	Adet
2'li Kesme Bıçağı	0	Adet
4 Oz Çift Katlı Karton Bardak (Sıcak)	0	Adet
7 Oz Sıcak Bardak	0	Adet



Envanter Yönetimi

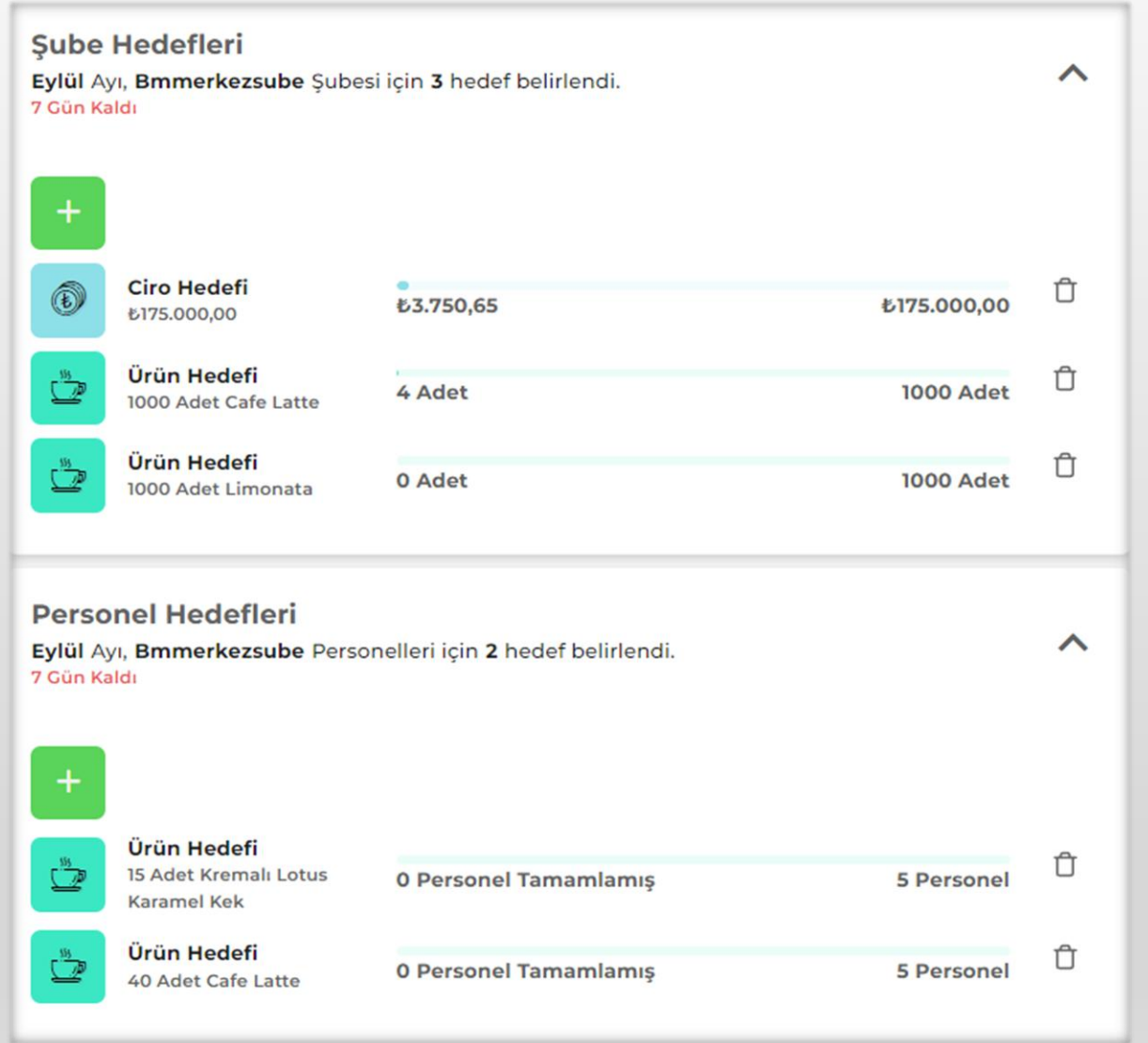
- Anlık veya geçmişe dönük envanter yönetiminde stokta yer alan tüm ürünlerin önceki aydan devir eden miktarlarını, ay içerisinde eklenen miktarlarını, stokta kalan miktarları ve ay içerisinde ki otomasyon tüketim miktarlarını görmekte ve Değer kısmında ise stok farkını görmekteyiz.
- Envanter yönetimi ile anlık ya da istenen periyotta şube stok durumunun takibi sağlanmaktadır.

Envanter Raporu						Bmmerkezsube admin
» Raporlar » Envanter Raporu						1 - 10 of 193
Stok Kodu/Adı	Önceki Devir	Eklenen	Kalan	Tüketim	Değer	
110*360 Filtre Kağıdı	0.00	0.00	1100.00	10.00	-1110.00	
12 Oz Plastik Pet Bardak (Soğuk)(300CC)(LENTO)	0.00	0.00	250.00	69.00	-319.00	
12-16 Oz Delikli Plastik Pet Kapak (Soğuk)	0.00	0.00	1000.00	51.00	-1051.00	
14 Oz Çift Katlı Karton Bardak (Sıcak)(LENTO)	0.00	0.00	1000.00	34.00	-1034.00	
14-16 OZ SIYAH PLASTİK KAHVE KAPAĞI	0.00	0.00	60.00	86.00	-146.00	
16 Oz Çift Katlı Karton Bardak (Sıcak)(MOLTO)	0.00	0.00	2000.00	2.00	-2002.00	
16 Oz Plastik Pet Bardak (Soğuk)(400CC)(MOLTO)	0.00	0.00	500.00	9.00	-509.00	
2'li Kesme Bıçağı	0.00	0.00	0.00	0.00	✓	
200 ML Bardak	0.00	0.00	50.00	70.00	-120.00	
4 Oz Çift Katlı Karton Bardak (Sıcak)	0.00	0.00	0.00	34.00	-34.00	
						< 1 2 3 4 ... 17 18 19 20 >



Şube ve Personel Hedefleme

- Şube yöneticisi tarafından Şube ya da Personel hedefleri belirlenerek bu hedeflerin anlık durumu Hedefler bölümünden takip edilebilmektedir.
- Hedefler ürün, kategori ya da ciro bazlı olabilmektedir.
- Her personel, hedeflerini takip edebilmekte fakat şube ciro hedeflerini görememektedir, bu kısım şube yöneticileri tarafından takip edilmektedir.



İşe Alım

- Personel seçimleri ve eğitim süreci uzman kadromuz tarafından yapılmaktadır.
- Uygun görülen adaylar ile ön görüşme ve sözlü mülakat yapılmaktadır.

Eğitim Süreci

- Ön görüşme ve mülakat aşamasını geçen personel adayları 2+2+1 eğitim metodumuz ile 2 gün teorik barista ve otomasyon eğitimi ardından 2 gün uygulamalı barista eğitimi almakta ve sonrasında 1 gün boyunca mağazada eğitim almaktadır.
- Verilen eğitim süresince ve eğitim sonrasında uzman ekiplerimiz belirli aralıklar ile şube ve personel ziyaretleri gerçekleştirmekte, personellere teknik destek sağlamaktadır.



Brew Mood Akademi



**CHOOSE
YOUR MOOD**
